

## **area30 erhält 2019 prominenten Zuwachs**

**Haushaltsgerätehersteller Haier erstmals auf dem Top-Event der europäischen Küchenbranche**

**Die area30 ist die wichtigste Geschäfts- und Orderplattform der europäischen Küchenbranche, zeitgleich zu den im Rahmen der Küchenmeile A30 stattfindenden Hausmessen im Frühherbst jedes Jahres. Das seit 2011 stetige Wachstum bekommt nach der Premiere des Showrooms-Zentrums „cube30“ im vergangenen Jahr nun bei der neunten Veranstaltung einen weiteren, bedeutenden Impuls: Haier, der Weltmarktführer bei Haushaltsgeräten, zeigt zwischen 14. und 19. September 2019 erstmals Flagge.**

Der Haushaltsgerätehersteller Haier Co., Ltd. mit Sitz im ostchinesischen Qingdao gilt mit über 14 % Marktanteil (2017) als Weltmarktführer. Das Unternehmen beschäftigt rund 73.000 Mitarbeiter und erzielte zuletzt einen Umsatz von ca. 32 Milliarden Euro, davon 80 Prozent im Bereich Hausgeräte.

Europa gilt als wichtiger Wachstumsmarkt und insbesondere in Deutschland werden bedeutende Entwicklungschancen gesehen. Hier zielt die Haier Deutschland GmbH (Bad Homburg) auf das gehobene sowie Premiumsegment. Geschäftsführer Thomas Wittling dazu: „Im DACH-Markt haben wir großes Wachstumspotenzial. Unser Ziel ist es, im lukrativen Premium-Segment immer größere Marktanteile hinzuzugewinnen. Deshalb ergänzen wir unser exklusives Sortiment zukünftig um High End-Einbau-Lösungen.“

Nach hervorragend aufgenommenen Messeauftritten in Berlin und Köln legt die Deutschland-Tochter des chinesischen Konzerns jetzt nach und hat für September sein Kommen auf die europäische Küchenfachmesse area30 (Löhne) angekündigt. Im Umfeld von hochwertigen Aussteller- und Markennamen auf über 10.000 m² Präsentationsfläche hat der Anbieter von Kühlgeräten, Herden und Geschirrspülern Gelegenheit die Entscheider der Branche zu treffen.

# trendfairs Presseinformation

„Die area30 hat sich zu einem der führenden Treffpunkte für alle Expertinnen und Experten, die sich mit dem Thema Küche beschäftigen, entwickelt – mit Ausstrahlungskraft weit über die Grenzen Deutschlands hinaus. Eine perfekte Bühne, auf der Haier nicht fehlen darf“, so Thomas Wittling. Und führt fort: „Die area30 ist für uns eine weitere erstklassige Chance, dem Handel unsere neuesten Produkte, Strategien und Kampagnen zu präsentieren. Unser Ziel ist es, sie dafür zu sensibilisieren, Haier als starke kommende Marke im Auge zu behalten – und natürlich zu listen.“

Die area30 mit ihrer bekannt einzigartigen Fülle an Neuheiten, der großartigen Stimmung, außergewöhnlichen Business-Atmosphäre und intensiven Ordertätigkeit wird mit dem Engagement von Haier ihre Position als einer der wichtigsten europäischen Termine für Geschäfte rund um die Küche spürbar ausbauen können. Im Interesse der gesamten Branche erfährt die Region rund um den Veranstaltungsort Löhne, Lübbecke Straße 29, somit eine weitere Aufwertung.

## Downloads & Links



**Abbildung:** *Thomas Wittling, Geschäftsführer Haier Deutschland GmbH und verantwortlich für die DACH-Region*

[Bilder und Text der Presseinformation \(inkl. hochauflösende Abbildung Thomas Wittling\)](#)

Der nachstehende Link führt zur kompletten Bilddatenbank von area30/cube30. Die Aufnahmen können als Pressebilder verwendet werden mit dem Copyrightvermerk area30/cube30 – der Abdruck ist honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

[Bilder der area30 und cube30](#)

Die Webseiten [area30](#) und [cube30](#)

# trendfairs Presseinformation

## **Pressekontakt**

Michael Rambach

Telefon +49 171 7701014

E-Mail: [rambach@trendfairs.de](mailto:rambach@trendfairs.de)

## **Die trendfairs GmbH ist Veranstalter anspruchsvoller Branchen-Events.**

Die Premium Messe "küchenwohntrends" in München / Deutschland, die Landes-Fachmesse "küchenwohntrends" in Salzburg / Österreich und die "area30 und cube30", die Orderfachmessen für die Küchenbranche in Europa.