

Tolle Projekte realisieren

Schnell angesagte Bilder finden

Jetzt starten



möbelkultur



NEWS PRODUKT-TIPPS BILDER MAGAZINE BÜCHER EVENTS JOBPORTAL SERVICE

Home / News / TRENDFAIRS „Area30“ – Erfolgsmodell seit zehn Jahren

FÜR IHRE ZUKUNFT MACHEN WIR UNS STARK!



23.1.2020, 15:02:00

TRENDFAIRS

„Area30“ – Erfolgsmodell seit zehn Jahren

Gerade in Zeiten des Umbruchs, in der Messen grundsätzlich auf den Prüfstand gestellt werden, heißt es, das Bewusstsein rechtzeitig für die entscheidenden Argumente der jeweiligen Plattform zu schärfen. In diesen Kontext fällt auch die aktuelle Presseinformation von Veranstalter Trendfairs, der jetzt auf die kommende Area30 in Löhne hinweist. Überdies feiert die Messehalle vom 19. bis 24.9. im Rahmen der Küchenmeile ihren zehnten Geburtstag.

Für die Messelandschaft inzwischen außergewöhnlich, könne die Area30 auf ein seit Gründung ungebrochenes Wachstum verweisen. Sowohl auf Aussteller- als auch auf Besucherseite werde diese als Business-Event und „Hotspot der Branche“ geschätzt. Kamen 2011 rund 8.700 Fachbesucher auf das Messegelände, waren es 2019 über 14.800 Gäste – was einem Wachstum von über 70 Prozent entspricht.

Hersteller von Küchenmöbeln, Spülen, Armaturen, Absaugsystemen, Accessoires, Elektrogeräten und IT bündeln sich zu einem Querschnitt der Branche auf konzentriertem Raum – zum Präsentieren und Ordern in angenehmer Wohlfühlatmosphäre und von vielfältigen Serviceleistungen unterstützt, so das Erfolgsrezept.

„Doch was qualifiziert eine Messe ganz besonders, was vermittelt ihren ‚Wert‘? Es ist, neben reinen Wachstumszahlen, die Zusammensetzung der Besucher in Bezug auf ihre Position in den entsendenden Unternehmen. Hier punktet die Area30 auf einzigartige Weise: Sie verzichtet ganz bewusst auf Publikumstage, stattdessen zählt jeder zweite Messegast zu den Entscheidern oder ist unmittelbar in unternehmerische Prozesse eingebunden,“ erklärt dazu Trendfairs. Denn über 30 Prozent der Fachbesucher sind Inhaber oder Geschäftsführer, fast 35 Prozent nehmen Einfluss auf Verkauf bzw. Vertrieb und ca. 15 Prozent als Einkäufer, Produktmanager oder Designer. Zudem steige die

ANZEIGE

Branchen-Forum gegen den Fachkräftemangel

29. April 2020 | HAMBURG

möbel kultur NETZWERK

Die Top-Klicks der letzten 7 Tage

- 1 VENJAKOB
Eleganter Auftritt
- 2 MIELE
Was sich für Miele-Händler jetzt ändert
- 3 IMM COLOGNE
Koelnmesse vermeldet Besucherplus und gute Geschäfte zum Jahresstart
- 4 ALLIANCE
Oliver Hemmerich wechselt von F.a.n. Frankenstolz nach Rheinbach
- 5 POLIPOL
Positives Messefazit

möbel kultur 01/20



Die Zu Möbel 4.-6.

„Die Kont Atm wert sich part Bezi könn

Internationalität: Lag der Anteil ausländischer Messe­gäste 2011 noch unter 15 Prozent, so kletterte er bis 2019 auf über 30 Prozent. Was zudem die wachsende Rolle der Ostwestfalen-Messe für die Küchenwelt insgesamt bestätigt.



DIESE SEITE TEILEN



Vorschau

Shop

AUCH AUF WWW.MOEBELKULTUR.DE

vor 3 Monaten Ein Kommentar | 1. Januar 2020 | 2. Kommentar | In diesem Jahr Für Kommentare



XXXLutz Zukauf der schweizerischen Pfister-Gruppe mit insgesamt 23 ...



XXXLutz Albstadt erteilt Möbel-Multi eine Absage Auf seinem ...



Schmidt Küchen Auf dem Gipfel individueller Wünsche In luftiger Höhe kämpfte ...

Zahl des Monats

ZAHL
VDM DES MONATS
436.400.000

Die Top-Jobs der letzten Woche

- 1** MITTEL- UND OSTEUROPA
Mitarbeiter (w/m/d) im Einkauf mit Schwerpunkt Produktentwicklung
Online: 8.1.2020, 13:09:00
- 2** WARENGRUPPE KÜCHE
Mitarbeiter Produktmarketing (w/m/d)
Online: 3.1.2020, 17:10:00
- 3** MITTEL-U. NORDDEUTSCHLAND
Beratung/ Gesellschafterbetreuung
Online: 6.12.2019, 17:12:00

0 Kommentare www.moebelkultur.de [Anmelden](#)

[Empfehlen](#) [Tweet](#) [Teilen](#) [Nach Besten sortieren](#)

Die Diskussion starten...

ANMELDEN MIT ODER MIT DISQUS EINLOGGEN?

Name

Schreiben Sie den ersten Kommentar.

[Abonnieren](#) [Disqus deiner Seite hinzufügen](#) [Disqus hinzufügen](#) [Hinzufügen](#)

[Datenschutzerklärung von Disqus](#) [Datenschutzerklärung](#) [Datenschutz](#)

Das könnte Sie auch interessieren



ANZEIGE
Superboost WLAN-Verstärker erobert Deutschland

Der SuperBoost ist eine schnelle Lösung für schwaches WLAN →



NEWS
Europäischer Rollout von Nexttrade

Zur Ambiente 2020, die vom 7. bis 11. Februar in Frankfurt/Main stattfindet, fällt der Startschuss für den europäischen Rollout von Nexttrade. Der B2B-Marktplatz, der bereits eine dreistel... →



ANZEIGE
Kredite auf Rekordtief - so zahlen Sie fast nichts

Jetzt Nullprozentkredit sichern - kostenlos & unverbindlich →

Kind+Jugend | Kompakt in 3 Minuten



Die Top-Adresse für Kindermöbel & Co.